



# ESTUDIO SOBRE PUBLICIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ESCUELAS PREPARATORIAS DE CALIFORNIA

## HOJA DE DATOS

**Objetivo del Estudio: Identificar el tipo de alimentos y bebidas que se anuncian en la publicidad presente en las escuelas preparatorias.**

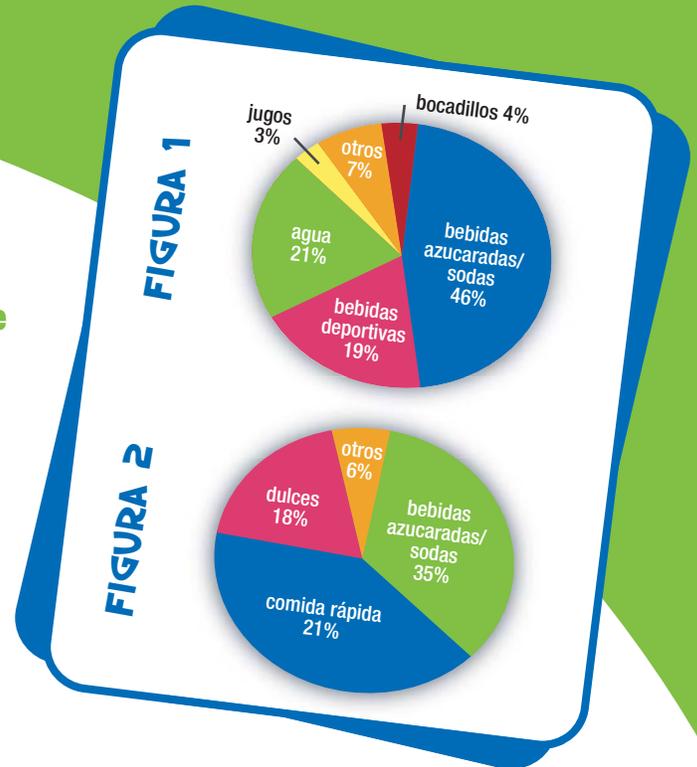
### LA ENCUESTA

La encuesta se desarrolló y usó para analizar los siguientes tipos de publicidad de bebidas y alimentos en el campus de las escuelas preparatorias:

- Anuncios en las instalaciones de las escuelas, incluyendo paredes, marcadores y campos deportivos
- Anuncios en máquinas vendedoras
- Anuncios o logotipos en equipos o accesorios tales como: equipos de educación física (incluyendo contenedores de bebidas), uniformes, tazas, servilletas, tapas de libros y otros útiles escolares
- Anuncios electrónicos en Canal Uno, estaciones de radio y sitios Web de la escuela
- Anuncios impresos en el boletín informativo, libros anuales y otros papeles escolares
- Eventos de mercadeo de bebidas y alimentos tales como cupones y otras promociones
- Actividades de investigación tales como encuestas, sondeos de opinión y paneles probadores de productos
- Presencia de programas auspiciados por corporaciones
- Programas corporativos de incentivos
- Descripciones de los tipos de bebidas y alimentos publicitados en cada escuela

### CONCLUSIONES PRINCIPALES

- Más de la mitad (60%) de los afiches y anuncios de bebidas y alimentos fueron de “productos no recomendados” – por ejemplo, dulces, bebidas azucaradas y bocadillos.<sup>1</sup>
- Sólo 28 por ciento de los afiches y anuncios de bebidas y alimentos fueron de “productos recomendados”.<sup>2</sup>



- Casi dos de cada tres (65%) de los anuncios en las máquinas vendedoras fueron de bebidas azucaradas, bebidas dulces y de deportes. Ver Figura 1.
- Setenta y uno por ciento de los logotipos en distintos equipos fueron de bebidas dulces tales como sodas y bebidas deportivas, mientras que solamente 8 por ciento fueron de agua.
- Noventa y cuatro por ciento de las actividades publicitarias fueron conducidas por compañías asociadas con alimentos de alto contenido de azúcar y grasa. Ver Figura 2.

### POLITICAS DE LOS DIRECTORIOS ESCOLARES

- Cuarenta y cinco por ciento de las escuelas dijeron tener una política de distritos para responder a la publicidad, pero ninguna de esas políticas explícitamente limita o prohíbe la publicidad de alimentos y bebidas.

### LA ENCUESTA

- La encuesta analizó 20 escuelas preparatorias representando una variedad étnica y económica en 13 condados del estado de California.

<sup>1</sup> Productos no recomendados incluyen alimentos de los cuales los niños deberían comer menos, y que tienen un alto contenido de grasa, grasa saturada, azúcar y sodio, y un bajo contenido de nutrientes. Ejemplos: dulces, papas fritas, sodas y bebidas azucaradas.

<sup>2</sup> Productos recomendados incluyen alimentos de los cuales los niños deberían comer más, que tienen un bajo contenido de grasa, grasa saturada, azúcar y sodio, y un alto contenido de nutrientes. Ejemplos: frutas, verduras, granos enteros agua y productos lácteos con poca grasa.